

# 健康投資

- ・社食における健康メニューの提供
- ・社内自販機の健康推奨メニューの提供
- ・理学療法士、ヘルスキーパーによる就業内施術の実施
- ・禁煙プログラムの提供
- ・メンタルヘルス対策の実施  
(ラインケア、セルフケアセミナー実施、カウンセラー面談など)
- ・運動機会の提供 (提携ジム、ウォーキングイベントの開催など)
- ・健康教育の実施 (対面セミナー、eラーニングの活用)
- ・保健指導・受診勧奨の実施 (保健師・看護師・管理栄養士)

- ・働き方改革  
(長時間労働削減・有給休暇取得促進、ウェルネス休暇 (男女問わず) など)

- ・傷病休職者の復職支援 (外部リワークの活用など)

# 健康投資の効果

- ### 健康投資施策の取組み状況に関する指標
- ・社食における食生活改善情報提供の閲覧数 (カロリー、塩分表記など)
  - ・社内自販機の健康推奨メニューの認知度
  - ・理学療法士等による就業内施術の満足度
  - ・禁煙プログラムの喫煙者に占める参加率・満足度
  - ・セルフケア教育の参加率・満足度
  - ・ラインケア教育の参加率・満足度
  - ・ストレスチェック受検率
  - ・メンタルヘルス相談窓口への相談件数・認知率
  - ・ラジオ体操の参加率
  - ・定型スポーツクラブ/ジムの利用率
  - ・ウォーキングイベントの参加率・満足度
  - ・健康教育の個々の施策における参加率・満足度
  - ・対象者に占める保健指導の実施率
  - ・管理不良者に占める事後措置面談の実施率
  - ・働き方改革施策の満足度
  - ・傷病休業に関する制度の認知率・対象者満足度

- ### 従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
- ・ヘルスリテラシーの状況
  - ・肩こり・腰痛予防の取り組みの継続率
  - ・喫煙習慣を有する従業員割合
  - ・セルフケア継続率
  - ・運動習慣を有する従業員割合
  - ・生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している従業員割合
  - ・要再検査/要精密検査の対象者の受診率
  - ・従業員1人当たりの総実労働時間数平均・所定外労働時間数平均
  - ・年次有給休暇取得率・従業員1人当たりの平均取得日数
  - ・傷病休業者の復職率

- ### 健康関連の最終的な目標指標
- ・プレゼンティーズム低減
  - ・エンゲージメントの向上
  - ・有所見者の低減
  - ・アブセンティーズムの低減

- ### 健康経営の浸透状況
- ・経営トップ自ら健康経営の推進方針を社内外へ発信している。

- ### 方針実現のための体制・環境
- ・健康経営推進のための組織を配置し経営トップを責任者としている。
  - ・経営レベル会議での健康経営推進方針、目標に関する議論を行っている。
  - ・2019年より連続してホワイト500に認定されている。

- ### サポート、組織的支援 (POS)、WSC等
- ・職業性ストレス簡易調査票の「C上司の支援/同僚の支援」の得点を算出し、全社、組織単位での得点推移を確認している。

# 目標年：2030年

### KGI

エンゲージメント  
総合スコア80点

### 健康経営の目標

社員の幸福と企業の持続的な発展を両立させるために、社員の身体的・精神的健康を支援し、生活や仕事において自己実現や満足感を得られる状態を作り出す、「ウェルビーイング」の実現

- ### 健康経営の推進方針
- ・社員が健康を意識し、自律的に健康を維持・増進できる環境を整備
  - ・社員の活力と創造性を引き出し、新たな価値創造を推進
  - ・社員の健康と幸福を土台に、地域や島の未来を豊かにする
  - ・持続可能な発展と地域社会の繁栄に貢献

### 経営方針

新たな価値で  
この島の未来  
を豊かにする

# 従業員の健康課題

従業員の自主的な健康行動や予防活動の促進を、組織内に十分に浸透させること

## 社会的価値

「地元で全力」というビジョンのもと、社員の健康づくりを起点に地域全体に健康の輪を広げ、沖縄県の健康寿命延伸と地域の持続可能な発展に貢献

## 企業価値

創造生産性の向上