

OUR STRENGTH

沖縄セルラー4つの強み

01 地域との信頼関係が生む 顧客基盤と共創力

該当する資本 ▶ 社会関係資本

主な強み

- ・県内市町村・地元企業との強固な信頼関係
- ・沖縄特化の事業運営
- ・圧倒的な顧客接点（ショップ数は他社比 約2倍の66店舗など）
- ・沖縄固有課題の深い理解（台風・離島・デジタル格差）
- ・通信の枠を超えた事業共創（街づくり・アグリなど）



実績・データ

- ・モバイルシェア 約5割（契約数約70万件）
- ・自治体との共創（うるま市とのPFI事業など）
- ・地元企業のビジネスDX（航空機整備5G化など）

03 人財・組織力と実行力

該当する資本 ▶ 人的資本

主な強み

- ・沖縄愛
- ・地元に全力!で向き合う人財と地域貢献マインド
- ・顧客・地域に寄り添う価値創造力
- ・沖縄特化の一体運営による迅速な意思決定力



実績・データ

- ・従業員 545名（連結）が沖縄に根差して活躍
- ・意思決定から施策実行まで一貫して迅速に推進
- ・顧客・地域に寄り添う経験値と対応力

02 通信インフラと技術基盤

該当する資本 ▶ 製造・知的資本

主な強み

- ・沖縄に最適な通信サービスの展開
- ・高品質な通信インフラ
- ・災害・地理条件に強いレジリエントな通信基盤（台風・離島）
- ・KDDIアセットを活用した高度な運用基盤



実績・データ

- ・5G人口カバー率 99%超（2025年度末時点）
- ・Opensignal 通信品質 沖縄県内No.1
- ・KDDIの技術力を活用した通信インフラ構築

04 財務の安定性と キャッシュ創出力

該当する資本 ▶ 財務資本

主な強み

- ・安定したキャッシュ創出力
- ・強固な顧客基盤に支えられた収益モデル
- ・通信サービスを軸とした安定収益
- ・強固な財務基盤



実績・データ

- ・3増（増収・増益・連続増配）
- ・25期連続増配（2002年3月期より）
- ・配当性向 40%超（2026年3月期 47.2%）
- ・ROE 13.5% ・自己資本比率82.2%

創業の原点
すべての資本を支える土台

1991年6月設立 沖縄に本社を置く唯一の総合通信会社

地元企業43社と第二電電（現KDDI）の出資により設立。沖縄ファーストの事業運営の継続がすべての資本の背景に。



CONTENTS

01	イントロダクション	—————
06	価値創造ストーリー	—————
06	価値創造プロセス	—————
07	沖縄セルラー4つの強み	—————
08	トップメッセージ	—————
13	事業戦略	—————
20	技術・ネットワーク基盤	—————
25	人的資本経営	—————
34	財務基盤	—————
37	OCT VISION 2030 中期経営計画	—————
40	6X経営	—————
52	地域貢献	—————
55	ガバナンス	—————
63	データ	—————