

沖縄セルラーTSUNABeEEEE!にて「CX AWARD」を開催！

沖縄セルラーは、2026年2月17日（火）に那覇市のパレットくもじ7階にあるeStyle NAHA TSUNA BeEEEE!にて「CX AWARD」を開催しました。

CX AWARDは、当社が掲げる中期経営計画「セルラー6X経営」に基づき、CX（顧客体験）向上を目的として実施している取り組みです。

2008年の初開催以来、今年で17回目を迎える本大会は「県民を笑顔にするショップスタッフ像」をより明確にし、お客さま視点の体験価値（CX）を中心に据えた大会へと生まれ変わりました。お客さま自身がまだ気づいていない“潜在的なニーズ”に寄り添い、「またこのスタッフに会いたい」「このお店に行きたい」と思っただけのような、ワクワクする体験価値の提供を目指しています。また本大会は、日頃からスタッフ一人ひとりが大切にしている“お客さまへの想い”を称える場であると同時に、スタッフの成長を後押しする貴重な機会としての役割も担っています。



（スペシャリスト7人と審査員の記念撮影/グランプリを受賞した具志堅李耶さんの接客）

■コンテスト概要

県内 au Style・au ショップに勤務し、予選を勝ち抜いたショップスタッフ7名が参加し、接客ロールプレイを通じて接客力を競いました。審査の結果、au ショップサンエー宮古島シティに勤務する具志堅李耶さん（りゅうせきフロントライン）が見事グランプリに輝きました。

具志堅さんは「お客様に『またあなたに会いたい』と思っただけのような接客を、これからも頑張っていきたい」と喜びを語りました。

ベストファンメイク賞には橋口響子さん（ゼネラル情報通信）、ベストライフデザイン賞には眞栄城大樹さん（光貴）が、それぞれ選ばれました。

沖縄セルラーは今後もCX施策を通じて、ショップスタッフの育成と、顧客体験の向上に取り組み、お客様の満足度向上を目指します。