

沖縄セルラー「量販店 CX コンテスト 2025」を初開催！

～顧客起点のビジネスモデル推進、セルラー6X経営のCX施策～

沖縄セルラー電話株式会社（沖縄県那覇市、代表取締役社長:宮倉 康彰、以下「沖縄セルラー」）は、2025年12月3日（水）本社ビルにて「量販店 CX コンテスト 2025」を初めて開催しました。本コンテストは、沖縄セルラーの中期経営計画「セルラー6X経営」に基づくCX（顧客体験）向上の取り組みです。お客様目線でサービスや接客を磨き、店舗全体の品質向上を目指しています。

今回のコンテストは、実際の現場で発揮している接客スキルやCX向上の知識を披露する場として企画されました。また、日頃から優れた接客を実践しているスタッフを称えることで、さらなるモチベーション向上につなげることを目指しています。さらに、他のスタッフの接客を間近で見ることで、参加者同士が互いに学び合い、接客力の底上げを図る機会ともなりました。



■コンテスト概要

県内量販店（ヤマダデンキ・ベスト電器・エディオン・コジマ×ビックカメラ・ゲオ）に勤務している携帯販売スタッフが参加し、各販路対抗形式で接客ロールプレイを競いました。

審査は、観客で来場した携帯販売スタッフと、沖縄セルラー社員による投票で行われ、見事ヤマダデンキに勤務するスタッフがグランプリに輝きました。



グランプリの平川真衣花さんは、「自身の接客を振り返る機会になり、新しいご提案方法に気づくことができ良かったです」と振り返りました。

沖縄セルラーは今後もCX施策を通じて、量販店携帯販売スタッフの育成と、顧客体験の向上に取り組み、地域のお客様の満足度向上を目指します。

【報道機関からのお問い合わせ先】

沖縄セルラー 広報担当 auo-kouhou@au-mobile.com / (098) 951-0639