

新ブランドステートメント『All for Family.』発表のお知らせ

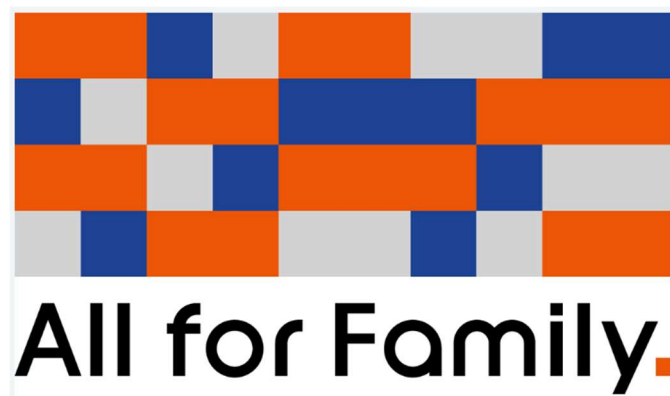
沖縄セルラー電話株式会社（本社：沖縄県那覇市、代表取締役社長：宮倉康彰）は、2026年1月より新たなブランドステートメント『All for Family. すべては家族のために。』を始動いたします。

■新ブランドステートメントについて

沖縄セルラーは1991年の設立以来『地元に全力!』という変わらない想いを原点に、沖縄県民の皆さまに支えられながら通信インフラの構築と事業拡大に努めてまいりました。現在では、モバイル・エネルギー・医療など多岐にわたるサービスを展開し、暮らしの向上や地域課題の解決に取り組んでいます。

2026年、その原点を受け継ぎながら『All for Family.』という新たな指針を掲げます。沖縄に暮らすすべての人々や自然を「大きな家族」と捉え、笑顔が輝く瞬間、何気ない日常、心躍る特別なひととき。そのすべてのシーンに寄り添い、ともに歩む存在でありたいと願っています。

■ビジュアルについて



<考え方>

ビジュアルは、41個のピクセルを配置し、沖縄県41市町村を表現しました。沖縄の全市町村、すべての家族の生活の隅々まで、沖縄セルラーが寄り添う企業姿勢を表わします。

〈マークの比率（フォルム）〉

横 10 マス・縦 4 マス、計 40 個のマス目で構成されたフォルムは、沖縄県の敷地面積 10（東西約 1,000km=1/100）×4（南北約 400km=1/100）の比率をそのまま縮小・単純化しました。

41 個目のピクセルは、All for Family.の「.」部分をカウントし、沖縄セルラーも家族と一体であることを意味しています。

■ CM への思い

新たなブランディングの開始に合わせて、2026 年 1 月よりテレビ CM の放映を開始しました。

CM では『All for Family.』のメッセージを通じて、沖縄の家族のつながりや日常の温かさを表現。映像には県民が共感できる「日常の一瞬」を切り取り、楽曲にはキヨサク氏による「HOME」弾き語りを起用しています。

■ 今後の展開

『All for Family.』の理念を体現する施策として、2026 年 1 月より県民の皆さまと共に創る共創型アクションプロジェクトなど、さまざまな施策を展開する予定です。

県民の皆さまの暮らしに寄り添い、地域とともに歩む企業として取り組みを進めてまいります。

新ブランディングサイト：[ブランドステートメント | 私たちについて | 沖縄セルラー電話株式会社](#)